

JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

Progetto per l'a.s. 2025-26, apprendere con il podcast e la web radio

Breve descrizione

L'idea progettuale JAM CITIES costituisce un progetto pilota della strategia FORMICHE VERDI che vede convergere l'azione delle scuole, della Città Metropolitana di Bologna e del MISE (Ministero dello sviluppo economico e dell'ambiente).

È un progetto educativo che utilizza podcast e web-radio come strumenti di apprendimento multidisciplinare e di cittadinanza attiva. Gli studenti, attraverso la creazione e la condivisione di contenuti audio, esplorano le sfide e le opportunità legate all'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030: *“Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”*.

Il percorso valorizza creatività, collaborazione e competenze digitali, stimolando nuove visioni di città capaci di coniugare innovazione, sostenibilità e inclusione sociale.

Intenzionalità: scopo trasformativo

trasformare la percezione di sé e del proprio potere d'azione: da studenti a cittadini consapevoli e attivi

Obiettivi specifici

- sviluppare **consapevolezza critica** sulle sfide urbane legate all'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030;
- favorire la capacità di **immaginare scenari alternativi e sostenibili**, attivando creatività e pensiero sistemico;
- incoraggiare atteggiamenti di **partecipazione attiva e responsabilità** verso la comunità locale e globale;
- rafforzare le competenze digitali e comunicative come strumenti per dare voce a nuove idee e generare cambiamento.

Focus specifico – SDG 11

JAM CITIES concentra il proprio percorso sull'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 11**: *“Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”*.

Attraverso podcast e web-radio, gli studenti approfondiscono i traguardi dell'Agenda 2030 legati a:

- inclusione sociale e accessibilità dei servizi;
- sicurezza e resilienza urbana;
- tutela del patrimonio e riduzione dell'impatto ambientale;
- mobilità sostenibile e infrastrutture adeguate.

JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

Il progetto favorisce un apprendimento attivo in cui studentesse e studenti diventano **voce e motore di idee** per immaginare città più eque, vivibili e rispettose delle risorse.

Legami con altri SDGs

- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**
Le città sono responsabili di gran parte delle emissioni globali: lavorare su mobilità sostenibile, efficienza energetica e gestione dei rifiuti significa contribuire direttamente alla mitigazione del cambiamento climatico.
Podcast possibile: studenti che discutono come ridurre l'impronta ecologica della propria città o scuola.
- **SDG 4 – Istruzione di qualità**
Podcast e web-radio diventano strumenti per un apprendimento attivo e inclusivo, rafforzando competenze digitali, linguistiche e di cittadinanza globale.
Podcast possibile: studenti che raccontano esperienze educative innovative per costruire comunità più inclusive.
- **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide (opzionale, ma fortemente collegato)**
Città inclusive e sicure richiedono partecipazione democratica, fiducia nelle istituzioni e rispetto dei diritti.

Collegamento con l'attività del Servizio Marconi TSI/USR ER

Il progetto *JAM CITIES* si inserisce pienamente nella missione del **Servizio Marconi TSI**, che da anni promuove l'innovazione metodologica e digitale nelle scuole dell'Emilia-Romagna. In particolare, il progetto:

- valorizza **podcast e web-radio** come strumenti di apprendimento innovativo, già al centro delle attività di formazione e accompagnamento curate dal Servizio;
- sostiene lo sviluppo di **competenze digitali, comunicative e di cittadinanza attiva**, in linea con il PNRR e con le linee di investimento per la transizione digitale della scuola;
- promuove un approccio **multidisciplinare e inclusivo**, coerente con la visione del Servizio Marconi di una scuola capace di integrare linguaggi e tecnologie per una didattica significativa;



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

Servizio Marconi TSI



JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

- contribuisce alla creazione di una **comunità regionale di pratiche**, attraverso la mappa delle web-radio e dei podcast scolastici e iniziative condivise come le *Challenge*.

Jam Cities e lo sviluppo delle competenze GreenComp

Incarnare i valori della sostenibilità → *Valutare le proprie azioni in relazione al loro impatto sulle comunità locali e globali.*

Gli studenti raccontano e condividono valori legati a inclusione, equità e cittadinanza attiva attraverso podcast e web-radio.

Abbracciare la complessità nella sostenibilità → *Identificare relazioni e interdipendenze tra fenomeni ambientali, sociali ed economici.*

Il progetto propone un approccio multidisciplinare: città viste come sistemi complessi in cui si intrecciano ambiente, economia, cultura e società.

Immaginare un futuro sostenibile → *Sviluppare scenari creativi e visioni alternative per città inclusive e resilienti.*

I podcast stimolano la creatività degli studenti nell'immaginare città inclusive, sicure e resilienti, legate all'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030.

Agire per la sostenibilità → *Promuovere e comunicare iniziative che favoriscano cambiamenti positivi e collettivi.*

La produzione e pubblicazione di podcast diventa un'azione concreta di comunicazione e sensibilizzazione, capace di influenzare comunità scolastiche e territori.

IL LAVORO:

L'evento iniziale (il Radio Raduno del 22 ottobre 2025 al DUMBO, nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica)

Iniziativa/laboratorio didattico (il percorso annuale di creazione podcast e web-radio nelle scuole partecipanti)

Prodotto (i podcast e le trasmissioni realizzati dagli studenti come documentazione del percorso)

JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

Metodologia attiva Il progetto adotta un approccio basato su **apprendimento attivo e collaborativo**, in cui gli studenti non sono semplici fruitori ma **produttori di contenuti** (podcast e web-radio). In particolare:

- **Project Based Learning (PBL)**: il podcast diventa il prodotto finale di un percorso di ricerca, progettazione e creazione condivisa.
- **Cooperative Learning**: il lavoro è di gruppo e ogni studente contribuisce con ruoli e responsabilità differenti (ricerca, scrittura, registrazione, editing, conduzione).
- **Inquiry Based Learning**: le sfide urbane legate all'SDG 11 vengono esplorate partendo da domande aperte e problemi reali.
- **Storytelling digitale**: la radio e il podcast sono usati come strumenti narrativi per dare voce a idee, esperienze e possibili soluzioni.

Il progetto ha una dimensione Digitale/Ibrida → il progetto utilizza strumenti digitali (podcast, web-radio, piattaforme online) ma prevede anche momenti in presenza (Radio Raduno, attività scolastiche) e una **Locale/Regionale con apertura nazionale** → nasce in Emilia-Romagna, valorizza le reti scolastiche territoriali e si collega a iniziative di più ampio respiro (Festival della Cultura Tecnica, Agenda 2030).

Autovalutazione

Le scuole partecipanti saranno invitate a riflettere sul percorso svolto e sugli apprendimenti acquisiti attraverso strumenti di autovalutazione che considerano:

- **Processo**: grado di partecipazione degli studenti, collaborazione nei gruppi di lavoro, integrazione del progetto nella didattica curricolare.
- **Prodotto**: qualità tecnica e comunicativa dei podcast/trasmissioni realizzati, coerenza con i traguardi dell'SDG 11.
- **Impatto**: crescita di consapevolezza sui temi della sostenibilità urbana e sviluppo di competenze digitali, creative e di cittadinanza.
- **Riflessione personale**: questionari o diari di bordo in cui studenti e docenti esprimono punti di forza, difficoltà incontrate e idee per migliorare.

Target di inclusione:

Soggetti fragili: valorizzazione delle voci di studenti con minori opportunità, BES e disabilità, grazie a linguaggi inclusivi come la radio e il podcast.



Ministero dell'Università e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana

Servizio Marconi TSI



JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

Parità di genere: promozione di gruppi di lavoro equilibrati e attenzione alla rappresentazione di ruoli e prospettive femminili e maschili nei contenuti prodotti.

Aspetti interculturali: incoraggiare narrazioni che integrino culture, lingue e tradizioni differenti presenti nelle classi, come risorsa per una visione globale delle città.

Aspetti intergenerazionali: possibilità di coinvolgere famiglie, comunità locali ed esperti esterni nelle fasi di ricerca e nelle testimonianze, creando un ponte tra generazioni.

Documentazione e monitoraggio

Il percorso sarà documentato attraverso:

- **Podcast e trasmissioni web-radio** prodotti dagli studenti, pubblicati online come evidenza del lavoro svolto;

Il monitoraggio sarà curato con il supporto di partner tecnici esterni e del Servizio Marconi TSI, attraverso:

- **indicatori qualitativi e quantitativi** (numero di scuole e studenti coinvolti, frequenza delle attività, qualità dei prodotti realizzati);
- **strumenti di autovalutazione e feedback** (questionari a studenti e docenti, focus group);
- **valutazione finale dell'impatto educativo** in termini di competenze digitali, consapevolezza sulla sostenibilità e capacità di collaborazione.

Livello di partecipazione e protagonismo

Il progetto promuove un forte coinvolgimento attivo degli studenti, che non sono semplici destinatari ma protagonisti del percorso:

- **Coinvolgimento attivo:** gli studenti partecipano a tutte le fasi, dalla ricerca sul tema alla produzione del podcast/web-radio.
- **Co-progettazione:** i gruppi di lavoro contribuiscono a definire format, linguaggi e modalità narrative, in dialogo con i docenti.
- **Co-creazione:** ogni prodotto audio è il risultato di un lavoro collettivo, con ruoli distribuiti (scrittura, conduzione, tecnica, editing).

JAM CITIES - dove le idee incontrano le città

- Autorialità: i podcast rappresentano le idee, le domande e le proposte degli studenti per città sostenibili, rendendoli portavoce della propria generazione.

Comunicazione e promozione (*canali e strumenti*)

La diffusione e valorizzazione del progetto avverrà attraverso:

- **Canali istituzionali:** sito USR Emilia-Romagna, Servizio Marconi TSI, portale Festival della Cultura Tecnica.
- **Canali scolastici:** siti web d'istituto, newsletter, social media delle scuole.
- **Social e media digitali:** campagne su Instagram, Facebook, YouTube e Spotify per la diffusione dei podcast e delle dirette.
- **Eventi pubblici:** presentazione e condivisione delle esperienze durante il *Radio Raduno* e la *Fiera delle Idee*.
- **Raccolta finale:** creazione di una bacheca digitale regionale che ospiti tutti i podcast prodotti, accessibile a studenti, docenti e comunità.