

WELLCAST, stare bene cambia tutto

Progetto per l'a.s. 2026-27, apprendere con il podcast e la web radio

WELLCAST verrà lanciato al 2° Radio Raduno delle scuole dell'Emilia-Romagna, che si terrà il 20 ottobre 2026 nel pomeriggio, nell'ambito della Fiera delle Idee, giornata inaugurale del Festival della Cultura Tecnica, a Bologna presso il DUMBO.

Breve descrizione

WELLCAST è il nuovo progetto di podcasting e web radio delle scuole dell'Emilia-Romagna dedicato all'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030, "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età". Lo scorso anno con JAM CITIES le scuole hanno raccontato le città in cui vorrebbero vivere [[gli esiti qui >>i](#)]. Quest'anno portiamo la domanda su un piano più personale: come vorremmo stare, dentro quelle città?

Come JAM CITIES, WELLCAST si inserisce nella strategia [FORMICHE VERDI](#), che fa convergere l'azione delle scuole e della Città Metropolitana di Bologna.

Ogni classe sceglie il proprio angolo: salute fisica e mentale, relazioni, prevenzione, stili di vita, cura di sé e degli altri. Lo esplora con ricerca sul campo, interviste, confronto con esperti e testimoni, e lo trasforma in audio. Il valore del lavoro sta nel percorso che lo produce: le classi imparano a cercare informazioni, verificare le fonti, costruire una domanda e dare forma a una storia. La voce diventa uno strumento per capire, oltre che per raccontare.

Le produzioni di tutte le scuole confluiscono in una raccolta condivisa, un racconto corale sul benessere visto attraverso gli occhi delle nuove generazioni.

Intenzionalità: scopo trasformativo

Cambiare il modo in cui studentesse e studenti guardano al proprio benessere e a quello degli altri: da destinatari di messaggi sulla salute a persone capaci di cercare, verificare e raccontare ciò che riguarda la loro vita.

WELLCAST, stare bene cambia tutto

Obiettivi specifici

- Sviluppare consapevolezza critica su che cosa significa stare bene oggi, distinguendo informazioni affidabili, luoghi comuni e messaggi commerciali;
- rafforzare la capacità di cercare e verificare le fonti, formulare una domanda di ricerca e costruire una narrazione;
- incoraggiare atteggiamenti di cura di sé e degli altri e di responsabilità verso la comunità scolastica e locale;
- potenziare le competenze digitali e comunicative come strumenti per dare voce a esperienze e proposte.

Focus specifico: SDG 3

WELLCAST concentra il percorso sull'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 3. Attraverso podcast e web radio, gli studenti approfondiscono alcuni dei traguardi dell'Agenda 2030 legati a:

- salute mentale, benessere psicologico e prevenzione delle malattie (traguardo 3.4);
- prevenzione dell'abuso di sostanze e delle dipendenze (traguardo 3.5);
- sicurezza stradale (traguardo 3.6);
- educazione alla salute sessuale e affettiva (traguardo 3.7);
- accesso ai servizi sanitari e alle cure (traguardo 3.8).

Le classi non devono coprirli tutti: ciascuna sceglie l'angolo più vicino alla propria esperienza e lo approfondisce. Studentesse e studenti diventano voce e motore di idee per un benessere che riguarda corpo, mente e relazioni.

Legami con altri SDGs

- SDG 11, Città e comunità sostenibili. WELLCAST raccoglie il testimone di JAM CITIES: spazi verdi, mobilità, luoghi di incontro e servizi di prossimità incidono sul modo in cui si sta in una città.
{es. di podcast possibile: una classe che racconta come il quartiere della scuola favorisce o ostacola il benessere di chi lo abita.}
- SDG 4, Istruzione di qualità. Educare alla salute significa anche educare a leggere le fonti e a ragionare sui dati.

WELLCAST, stare bene cambia tutto

{es. di podcast possibile: studenti che mettono alla prova una notizia virale sulla salute e raccontano come l'hanno verificata.}

- SDG 5, Parità di genere. Salute, cura e rappresentazione dei corpi toccano ruoli e aspettative diverse per ragazze e ragazzi.
{es. di podcast possibile: un confronto tra pari su come i modelli di genere influenzano il modo di prendersi cura di sé.}
- SDG 10, Ridurre le disuguaglianze. L'accesso alle cure e alle opportunità di benessere non è uguale per tutti.
{es. di podcast possibile: interviste a operatori e testimoni sull'accessibilità dei servizi nel territorio.}

Collegamento con l'attività del Servizio Marconi TSI/USR ER

WELLCAST si inserisce nella missione del Servizio Marconi TSI, che da anni promuove l'innovazione metodologica e digitale nelle scuole dell'Emilia-Romagna. In particolare, il progetto:

- valorizza podcast e web radio come strumenti di apprendimento innovativo, già al centro delle attività di formazione e accompagnamento curate dal Servizio;
- sostiene lo sviluppo di competenze digitali, comunicative e di cittadinanza attiva, in linea con le linee di investimento per la transizione digitale della scuola;
- promuove un approccio multidisciplinare e inclusivo, che integra linguaggi e tecnologie per una didattica significativa;
- rafforza la comunità regionale di pratiche costruita con la mappa delle web radio e dei podcast scolastici e con iniziative condivise come le Challenge e JAM CITIES, anche in collaborazione con Città Metropolitana di Bologna.

WELLCAST e lo sviluppo delle competenze GreenComp

Il progetto lavora su quattro aree del quadro europeo delle competenze per la sostenibilità GreenComp (2022), leggendole dal punto di vista del benessere.

Incarnare i valori della sostenibilità. Valutare le proprie scelte in relazione al loro effetto su di sé, sugli altri e sull'ambiente. Studentesse e studenti raccontano che cosa per loro significa cura, equità e rispetto, e come queste idee si traducono nei comportamenti quotidiani.

WELLCAST, stare bene cambia tutto

Abbracciare la complessità nella sostenibilità. Riconoscere le relazioni tra salute, ambiente, società ed economia. Il benessere viene esplorato come un sistema in cui contano le abitudini personali, ma anche i contesti in cui si vive, si studia e si lavora.

Immaginare un futuro sostenibile. Sviluppare scenari e visioni alternative. I podcast stimolano le classi a immaginare scuole, città e comunità in cui stare bene sia più facile.

Agire per la sostenibilità. Promuovere e comunicare iniziative che favoriscano cambiamenti positivi e collettivi. Produrre e pubblicare un podcast diventa un'azione concreta di sensibilizzazione, capace di raggiungere compagni, famiglie e territorio.

Il lavoro

Evento iniziale. Il 2° Radio Raduno delle scuole dell'Emilia-Romagna, il 20 ottobre 2026 al DUMBO di Bologna, nel pomeriggio di apertura del Festival della Cultura Tecnica. Le redazioni scolastiche si incontrano, si confrontano, sperimentano e si ascoltano, con i microfoni accesi.

Iniziativa/laboratorio didattico. Il percorso di creazione di podcast e trasmissioni web radio nelle scuole partecipanti, da ottobre 2026 a inizio maggio 2027, in orario curricolare, con almeno tre episodi per scuola.

Prodotto. I podcast e le trasmissioni realizzati dagli studenti, raccolti in un archivio condiviso come documentazione del percorso.

Metodologia attiva. Il progetto adotta un approccio basato su apprendimento attivo e collaborativo, in cui gli studenti producono contenuti invece di limitarsi a fruirne:

- Project Based Learning: il podcast è il prodotto di un percorso di ricerca, progettazione e creazione condivisa;
- Cooperative Learning: il lavoro è di gruppo, con ruoli distinti per ricerca, scrittura, intervista, registrazione, editing e conduzione;
- Inquiry Based Learning: ogni classe parte da una domanda aperta sul benessere e la mette alla prova con fonti, dati e testimonianze;
- Storytelling digitale: radio e podcast sono usati come strumenti narrativi per dare voce a esperienze e proposte.

Il progetto ha una dimensione digitale e ibrida: usa podcast, web radio e piattaforme online, ma prevede anche momenti in presenza come il Radio Raduno e le attività scolastiche. Ha

WELLCAST, stare bene cambia tutto

una dimensione locale e regionale con apertura nazionale: nasce in Emilia-Romagna, valorizza le reti scolastiche del territorio e dialoga con il Festival della Cultura Tecnica, che nel 2026 è dedicato al Goal 3 dell'Agenda ONU 2030.

Autovalutazione

Le scuole partecipanti sono invitate a riflettere sul percorso svolto e sugli apprendimenti acquisiti, considerando:

- Processo: partecipazione degli studenti, collaborazione nei gruppi, integrazione del progetto nella didattica curricolare.
- Prodotto: qualità tecnica e comunicativa dei podcast e delle trasmissioni, attendibilità delle fonti usate, coerenza con i traguardi dell'SDG 3.
- Impatto: crescita della consapevolezza sui temi del benessere e sviluppo di competenze digitali, creative e di ricerca.
- Riflessione personale: questionari o diari di bordo in cui studenti e docenti indicano punti di forza, difficoltà incontrate e idee per migliorare.

Target di inclusione

Soggetti fragili. Valorizzazione delle voci di studenti con minori opportunità, BES e disabilità, grazie a linguaggi accessibili come la radio e il podcast.

Parità di genere. Gruppi di lavoro equilibrati e attenzione a come i contenuti rappresentano ruoli e prospettive femminili e maschili sul tema della cura e della salute.

Aspetti interculturali. Narrazioni che portano in primo piano le diverse idee di benessere, le culture e le lingue presenti nelle classi, come risorsa per una visione più ampia di cosa significhi stare bene.

Aspetti intergenerazionali. Coinvolgimento di famiglie, comunità locali, professionisti sanitari ed esperti nelle fasi di ricerca e nelle testimonianze, per costruire un ponte tra generazioni.

Documentazione e monitoraggio

Il percorso è documentato attraverso i podcast e le trasmissioni web radio prodotti dagli studenti, pubblicati online come evidenza del lavoro svolto.

WELLCAST, stare bene cambia tutto

Il monitoraggio è curato dal Servizio Marconi TSI attraverso:

- indicatori qualitativi e quantitativi (numero di scuole e studenti coinvolti, frequenza delle attività, qualità dei prodotti realizzati);
- strumenti di autovalutazione e feedback (questionari a studenti e docenti, focus group);
- una valutazione finale dell'impatto educativo in termini di competenze digitali, consapevolezza sul benessere e capacità di collaborazione, nell'ottica dell'educazione trasformativa.

Livello di partecipazione e protagonismo

Gli studenti sono protagonisti del percorso in tutte le sue fasi:

- Coinvolgimento attivo: partecipano dalla ricerca sul tema alla produzione del podcast o della trasmissione.
- Co-progettazione: i gruppi contribuiscono a definire format, linguaggi e modalità narrative, in dialogo con i docenti.
- Co-creazione: ogni prodotto audio nasce da un lavoro collettivo con ruoli distribuiti.
- Autorialità: i podcast rappresentano le domande, le idee e le proposte degli studenti, che diventano portavoce della propria generazione.

Comunicazione e promozione

La diffusione e la valorizzazione del progetto passano da:

- canali istituzionali: sito USR Emilia-Romagna e Servizio Marconi TSI, portale del Festival della Cultura Tecnica;
- canali scolastici: siti web d'istituto, newsletter, social media delle scuole;
- social e media digitali: Instagram, Facebook, YouTube e Spotify per la diffusione di podcast e dirette;
- eventi pubblici: il Radio Raduno e la Fiera delle Idee;
- raccolta finale: una bacheca digitale regionale che ospita tutte le produzioni, accessibile a studenti, docenti e comunità.